



## L'Intelligence économique adaptée aux PME/PMI régionales Acquérir une culture d'Intelligence Économique



Entreprises  
Laboratoires  
de recherche  
Centres  
de formation  
supérieures  
Universités...

### L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE S'INVITE...

COLLOQUE À NARBONNE

- LE SENS D'UNE POLITIQUE PUBLIQUE IE
- L'EXPERT COMPTABLE, ACTEUR DE L'IE
- REPENSER LA SÉCURITÉ ÉCONOMIQUE
- LA DÉMARCHE IE ADAPTÉE AUX PME/PMI

MERCREDI 23 JUIN 2010 14:00-18:00  
CCI NARBONNE ACCÈS LIBRE  
INSCRIPTION SUR  
[www.languedoc-roussillon.cci.fr](http://www.languedoc-roussillon.cci.fr)

**Didier TANYERES**  
Chargé de mission régional à l'intelligence économique  
pour le Languedoc-Roussillon

**L'intelligence économique se définit** comme un mode de gouvernance (un état d'esprit) dont l'objet est la **maîtrise et la protection** de l'information stratégique pertinente pour tout acteur économique

**Elle a pour finalité :**

- la Compréhension et l'anticipation des mutations
- la Compétitivité de l'économie et le maintien des emplois
- la Préservation du patrimoine économique
- le Renforcement de son influence

Une définition de bon sens plus qu'une définition d'expert :

*l'intelligence économique c'est fournir :*

- ❖ *la bonne information*
- ❖ *au bon moment*
- ❖ *à la bonne personne*
- ✓ *pour lui permettre de prendre la bonne décision,*
- ✓ *pour bien agir et idéalement de faire évoluer son environnement dans le bon sens*



# L'intelligence Economique : pourquoi faire ?

Une entreprise ne peut survivre et prospérer que si elle dispose d'un **ensemble d'informations traitées, pertinentes et récentes** pour pouvoir agir avec efficacité, c'est-à-dire **prendre les bonnes décisions au bon moment**

## S'informer pour agir

L'**information**, placée au cœur du processus de décision stratégique de l'entreprise, est un **levier majeur de performance**



## Protéger pour réussir

L'**information**, permet de **renforcer la décision** et de conforter avec efficacité l'action. **La maîtrise de l'information** est un facteur clé de succès de l'entreprise



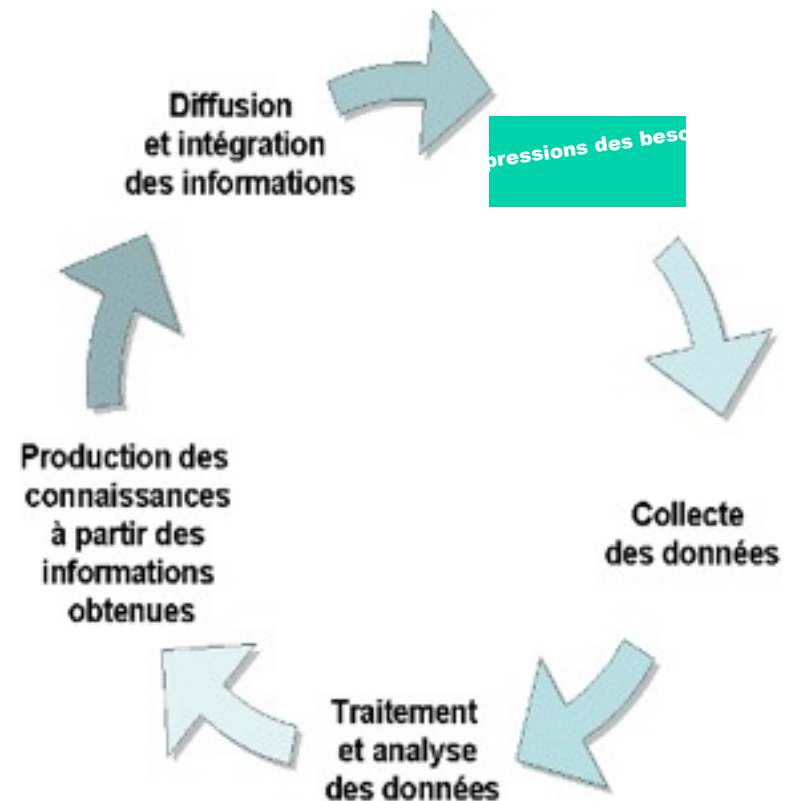
**Une information** est un élément de la **performance** de l'entreprise. C'est un produit de valeur généré par le **partage et l'échange**

L'ensemble de solutions de gestion de l'information tend à garantir la performance sur :

- **sa disponibilité**
- **sa confidentialité**
- **son authentification**

Ces critères s'appliquent à chaque étape du cycle de l'information pour assurer :

**Valeur et maîtrise de l'information**



**La disponibilité** est la possibilité concrète d'agir en accédant à l'information utile. Pour cela un *système*, ou une base où résident des informations sont utilisés

**Cette disponibilité est une affaire d'avance plutôt que de silence**

- **Souvent il est impératif à savoir vite et d'exploiter avant les autres**
- **C'est savoir avant et savoir pour quelque temps**



**L'activité économique suppose une forme particulière de publicité et de transparence**



↓ **mais**



**il est nécessaire de garantir une nécessaire confidentialité pour conserver une valeur à l'information**

**La confidentialité** est le caractère d'une information qui n'est connue que d'un nombre restreint de personnes. Son détenteur la rend délibérément inaccessible

**La confidentialité (notion de secret)** est précieuse par la puissance qu'elle confère : c'est le cas des procédés qui permettent de rééditer une performance (brevet, procédé...)...

**Sa gestion par système d'accréditation**, permettant d'accéder à divers niveaux de confidentialité, est un processus menacé et maintenu à grand effort



↓ **mais**



**La puissance économique** ne se borne plus à quelques plans ou brevets enfermés dans un coffre, elle suppose la confidentialité de milliers d'informations et de données

**La valeur du partage** amplifie les risques de divulgation



Sur ces points, les nouvelles technologies ont quelque peu compliqué les pratiques. Il devient de plus en plus difficile de distinguer ce qui doit rester secret, ce qui est anodin et donc disponible :

- **Rapidité et facilité de diffusion**
- **Masse d'informations qui circulent et l'importance les données conservées**

L'exclusivité est de moins en moins réservée

Il existe une revendication d'accès au secret



Le traitement de l'information est confié à des machines sophistiquées, **la maîtrise des opérations diminue** en même temps que se multiplient les possibilités de fraude, trucage, par **des moyens technologiques invisibles**



## La question de l'authenticité (validité) est parfois déroutante

- Qui est qui ?
- Qui diffuse cette information ?
- Qui est celui qu'il prétend ?
- Que vaut la source ?



À toute époque, il a fallu se méfier de *l'intoxication*\* ou des divers procédés par lesquels un adversaire essayait de fournir une information fausse de nature à altérer la perception de la réalité et/ou à leur faire prendre des décisions inadaptées

\*L'intoxication qui est la fourniture délibérée d'éléments de décision erronée



**La désinformation n'est pas qu'une contrevérité, elle porte sur la réalité qu'elle décrit, sur la personne ou l'appartenance de qui la rapporte et sur le but de son énonciation**



La désinformation implique qu'elle comportent des **affirmations contraires à la réalité** ou recadrées de façon à en altérer l'interprétation



La désinformation ne fonctionne que si elle est **reprise par quelqu'un** qui apparaît comme **neutre**, elle requiert un processus de propagation de **relais** en relais



L'entreprise ne vend plus seulement des choses mais des symboles, donc de l'immatériel



La définition d'une information sensible (*ou stratégique*) est basée sur sa valeur, c'est à dire en prenant compte :

➤ de son utilisation dans l'entreprise (permanente, périssable, obsolète)

➤ de sa qualification (confidentialité et valeur stratégique)



Ce patrimoine qui doit être protégé

C'est une **culture de sécurité économique** qu'il convient de développer au sein de l'organisation et dans ses **relations avec l'extérieur** mais également avec **la sphère interne** qui doit être une préoccupation

Les approches ne sont pas uniquement techniques, mais également organisationnelles, réglementaires et juridiques

# COVADIS

*C*onnaissance, *V*alorisation et *D*iffusion de l'*I*nformation *S*tratégique



**COVADIS**  
Connaissance, Valorisation,  
Diffusion de l'Intelligence Stratégique

Vous voulez accroître votre performance  
Vous recherchez des gains de productivité  
Vous considérez l'information comme une ressource stratégique  
Vous êtes soucieux de protéger vos savoirs et compétences  
Vous souhaitez être plus proactif et innovant  
Vous êtes curieux et créatif

Nous vous accompagnons dans  
une démarche d'Intelligence Économique et Stratégique  
par une approche opérationnelle adaptée  
aux problématiques identifiées  
dans votre entreprise

Une action de formation  
pour les PME-PMI du Languedoc-Roussillon

transferts 



**Action de formation** destinée à accompagner un groupe d'entreprises pour :

- la mise en place d'une démarche d'IE
- objectif l'amélioration de leur compétitivité

➤ **6 formations collectives** : acquisition des concepts de base, des objectifs de l'IE, l'apprentissage de méthodes et des outils courants

➤ **4 formations individuelles** : un pré-audit initial pour identifier les difficultés et les déficits suivi d'un accompagnement individualisé

# Une action partenariale fédérée autour de compétences régionales



- La DIRECCTE et le Conseil Régional, partenaires financiers
- L'expertise du réseau consulaire LR et du CLUSIR LR
- La compétence du porteur de projet, TRANSFERTS LR

Une action construite sur la base :

- ✓ des diverses opérations de sensibilisation
- ✓ sur le bilan d'une étude de diagnostic régionale sur leur besoins et attentes en matière d'IE

**L'objectif est d'optimiser pour l'entreprise, la connaissance de son environnement économique et à lui conférer une avance concurrentielle**

# Des objectifs opérationnels

---

Le programme COVADIS, est construit sur les grands thèmes suivants :

- ⇒ **Motivation** : Développer une “culture de curiosité” au sein de l'entreprise,
- ⇒ **Stratégie** : Etablir une hiérarchie des priorités de veille et de diffusion,
- ⇒ **Opérationnel** : Cerner une organisation pour produire un résultat dans des délais impartis, en adéquation avec les enjeux de l'entreprise,
- ⇒ **Réalisme** : Mesurer le champ d'intervention aux moyens propres et non à l'ambition

# Merci de votre attention

---



**Didier TANYERES**

**Chargé de mission régional à l'intelligence économique  
pour le Languedoc-Roussillon**

**Tél. : 04 30 63 63 65**

**Direction Régionale des Entreprises,  
de la Concurrence, de la Consommation  
du Travail et de l'Emploi**

**3, place Paul Bec CS 39538**

**34961 MONTPELLIER CEDEX 2**