

11^e Assises du Tourisme de l'Aude

"Tourisme et accessibilité : de l'obligation légale à la démarche commerciale"



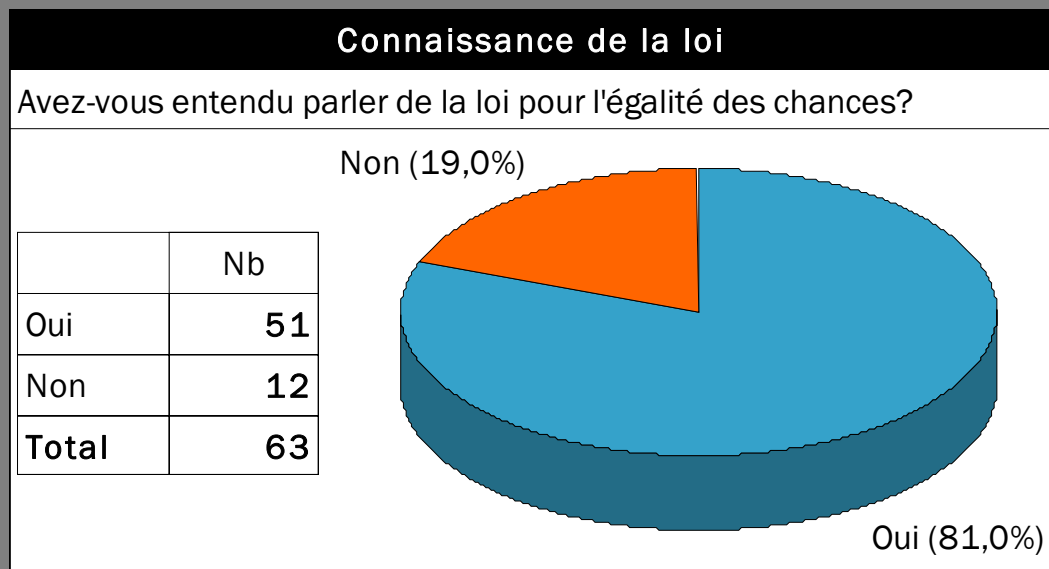
Professionnels du tourisme : **soyez prêts pour 2015 !**

Résultats de l'enquête

Informations sur les répondants

- 64 questionnaires complétés
 - Dont 62% concernent des hôtels (14), des hôtels-restaurants (13) et des restaurants (13)
 - 6 structures d'accueil et d'information touristique (OTSI)
 - 5 campings
 - 5 sites de visites
 - 3 chambres d'hôtes ou gîtes

Quel est le niveau d'information des professionnels concernant la loi pour l'égalité des chances?



- Parmi les répondants 81% avaient entendu parler de la loi du 11 février 2005
- Les moins bien informés semblent être les restaurants et les campings

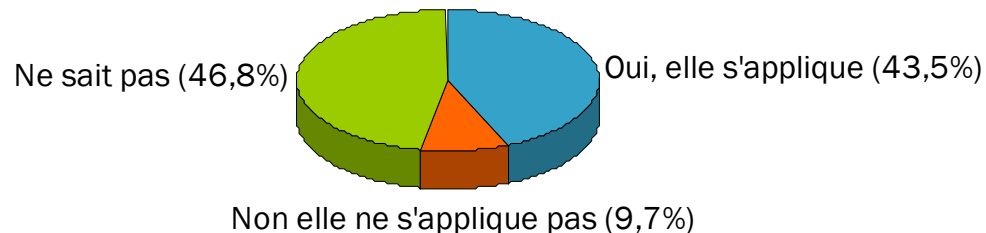
11^e Assises du Tourisme de l'Aude

Tourisme et accessibilité : de l'obligation légale à la démarche commerciale

Application à l'établissement

Savez-vous si cette loi s'applique à votre établissement?

	Nb
Oui, elle s'applique	27
Non elle ne s'applique pas	6
Ne sait pas	29
Total	62



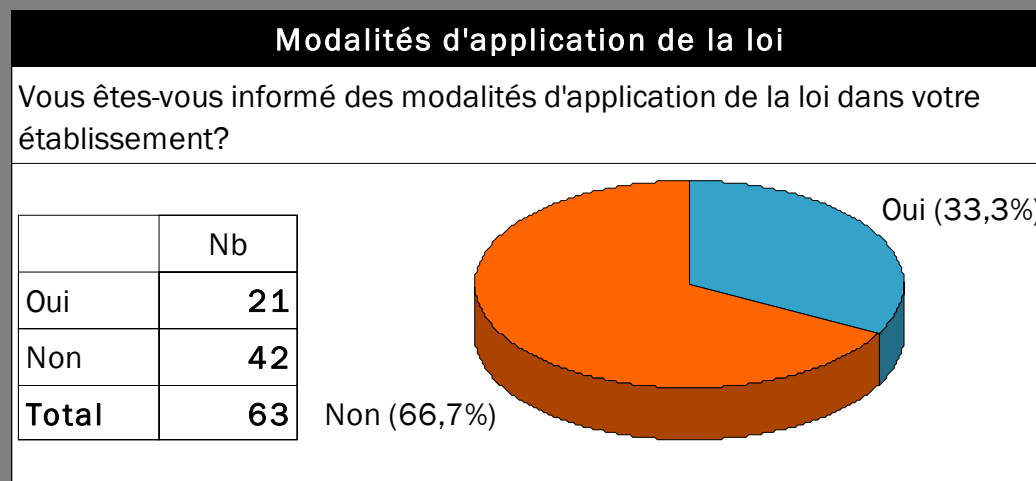
-Globalement, même si vous avez entendu parler de cette loi, près de la moitié d'entre vous ne sait pas si elle s'applique à son établissement, notamment en hôtellerie-restauration.

-Mais le manque d'information est plus marqué encore pour les sites touristiques et les centres de séjours (résidence, villages vacances, ...)

11^e Assises du Tourisme de l'Aude

Tourisme et accessibilité : de l'obligation légale à la démarche commerciale

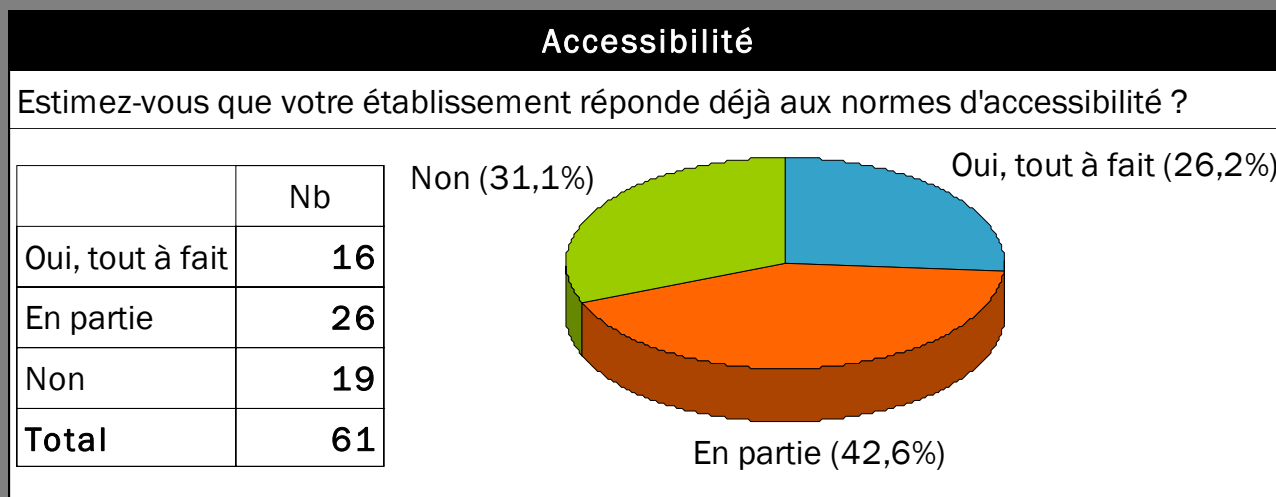
- 51 répondants ont entendu parler de la loi, 21 seulement ont commencé à se renseigner sur l'application de la loi dans leurs établissements, soit seulement 1/3 des répondants



Le niveau de sensibilisation est variable selon les activités :

- 50% des hôtels ne se sont pas renseignés, 75% des hôtels-restaurants, 50% des restaurants
- Les sites, les campings et les autres formes d'hébergement sont les moins sensibilisés à l'échéance de 2015
- Au contraire 60% des OTSI se sont intéressés à l'application de la loi dans leurs structures
- Parmi ceux qui n'ont pas encore entrepris de démarche, les $\frac{3}{4}$ ont projeté de le faire

Comment estimez –vous votre niveau d'accessibilité?



-Près de 74% des répondants estiment que leur établissement devra faire l'objet d'aménagements pour correspondre aux normes d'accessibilité

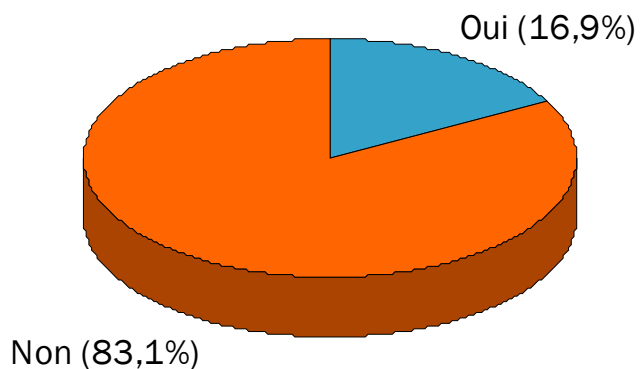
-Parmi eux, 42,6% pensent être partiellement aux normes

Estimation de la mise en conformité

Estimation coût des travaux

Avez-vous fait une estimation sur la base de devis du coût des travaux nécessaires à la mise aux normes de votre établissement ?

	Nb
Oui	10
Non	49
Total	59

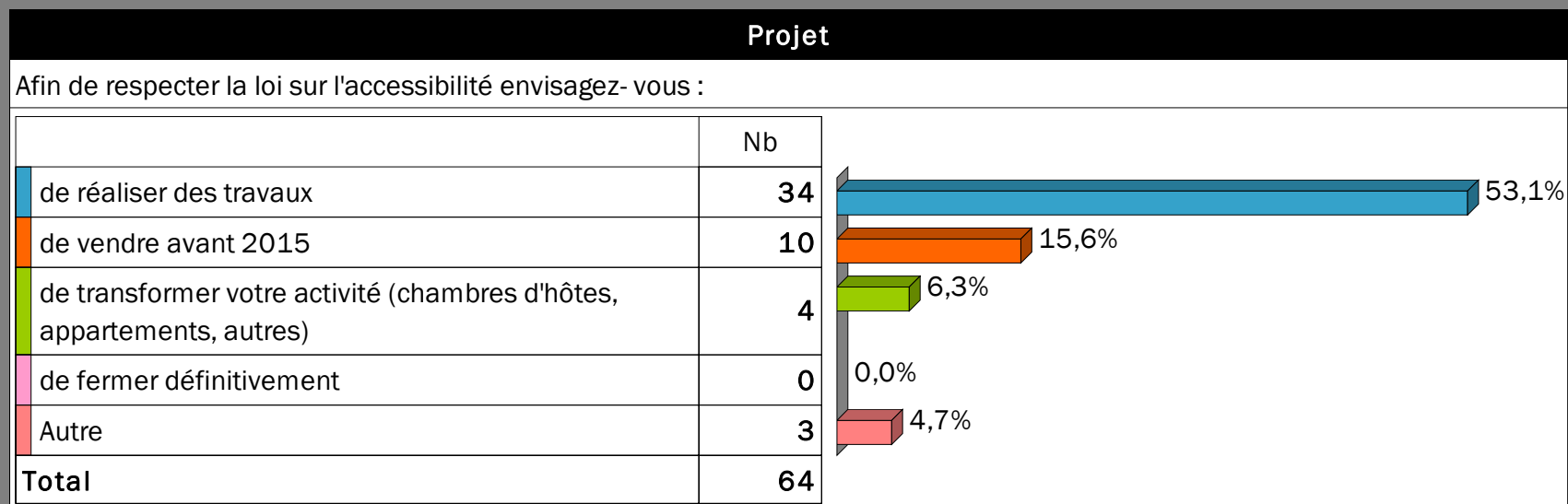


- Finalement seulement une poignée d'établissements (10) a réellement estimé le coût de sa mise aux normes
- Les fourchettes de coûts estimés vont de 800 € à 150 000€, la moyenne se situant environ à 49 000 €.

Quelles réactions face à cette nouvelle obligation?

-Plus de la moitié des répondants ont prévu de se mettre en conformité, dont 60% en commençant des travaux à partir de 2010, et 31% à partir de 2012 seulement.

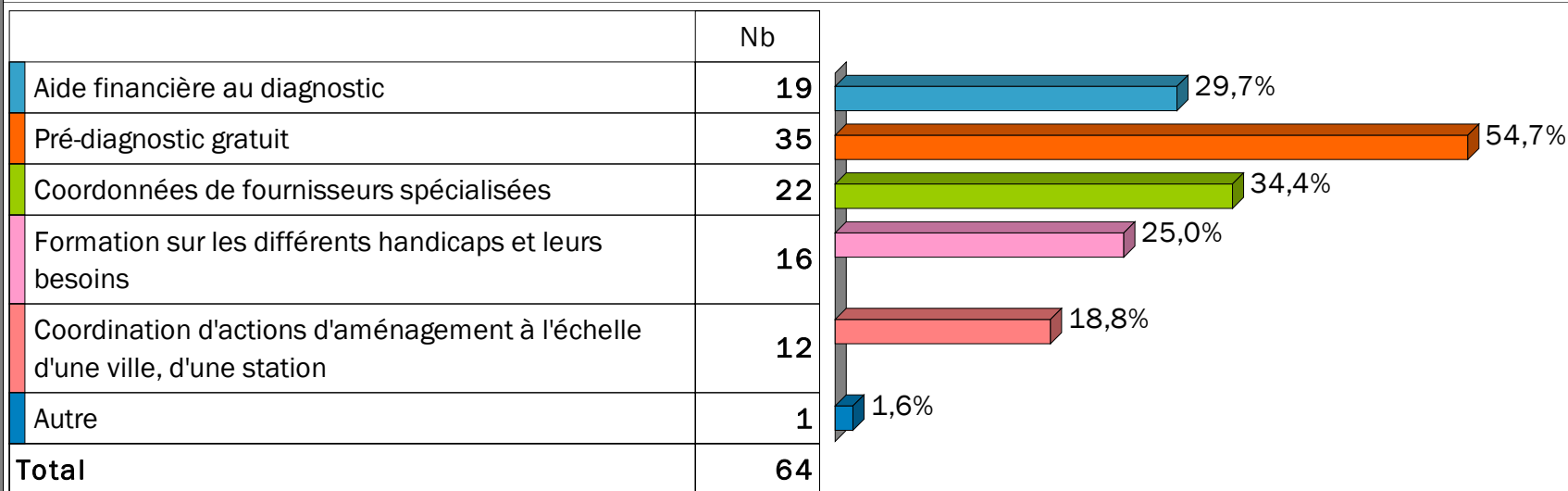
-10 établissements espèrent néanmoins pouvoir vendre d'ici 2015



Quelles attentes en termes d'accompagnement?

Préparation

A votre avis, quelles actions, informations, outils seraient nécessaires pour vous aider à préparer la mise aux normes ?



- Le besoin de savoir à quel niveau se situe l'établissement est prioritaire

Le pré-diagnostic gratuit est une attente de plus de 54% des répondants + presque 30% de structures souhaitant bénéficier d'un coup de pouce pour réaliser un diagnostic approfondi

- Un tiers souhaite prendre contact avec des fournisseurs spécialisés

Le label Tourisme et Handicap

- Le label Tourisme et Handicap est globalement bien connu (75% des répondants)

-A priori il existe un potentiel de 33 nouvelles entreprises labellisables

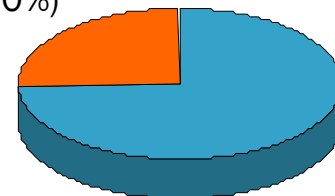
-Pour mémoire, il y a aujourd'hui 78 structures labellisées dans l'Aude

Le label Tourisme et Handicap

Connaissez-vous le label Tourisme et Handicap

	Nb
Oui	45
Non	15
Total	60

Non (25,0%)



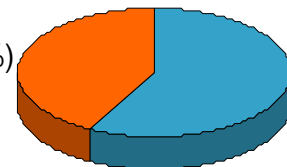
Oui (75,0%)

Labellisation

Seriez vous intéressé par une démarche de labellisation Tourisme et Handicap?

	Nb
Oui	33
Non	24
Total	57

Non (42,1%)



Oui (57,9%)

**Et maintenant,
place aux conférences**